

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมและพันธกิจที่มีกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้แบรนด์สินค้าของบริษัทที่มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากลรวมทั้งยึดมั่นแนวทางปฏิบัติบนพื้นฐานของหลักจริยธรรมและหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีการพลีกรรมมนุษยชนด้วยความเท่าเทียมและเป็นธรรม บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานของบริษัทฯซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ายิ่งขององค์กร บริษัทฯได้มุ่งมั่นสร้างความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพการงานกับทุกคนอย่างเท่าเทียมคุ้มครองความปลอดภัยและจัดสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยรวมทั้งเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคน ตลอดจนส่งเสริมกิจกรรมทางสังคมในการรักษาสิ่งแวดล้อมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนของ และให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (The United Nations Sustainable Goals : UN SGDs) รวมถึงมาตรฐานสากล ต่าง ๆ ทั้งนี้ บริษัทจึงได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการให้เป็นแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล โดยมีนโยบายการดำเนินงาน ดังนี้

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สิ่งแวดล้อม

12 การผลิตและ
การบริโภคที่ยั่งยืน

13 การรับมือกับ
การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



- มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศของโลก ดูแลกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่ามิให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นหลักการหมุนเวียนทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักการเศรษฐกิจพอเพียง/หมุนเวียน
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการอนุรักษ์พลังงานโดยเน้นการใช้งานในพลังงานสะอาด และ ปรับปรุงกระบวนการ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- ปลูกฝังจิตสำนึกบุคลากรของบริษัทให้มีการตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินชีวิตและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายในบริษัท

สังคม

3 สุขภาพและ
ความเป็นอยู่ที่ดี



- สร้างเสริมแนวคิดการมีจิตอาสาและการพัฒนาสังคมให้บุคลากรของบริษัท โดยให้จิตสำนึกในการสร้างการมีส่วนร่วมในการสร้างความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นทั้งกับสังคมภายในบริษัทและสังคมภายนอกบริษัท
- พัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรบริษัท และ ชุมชนแวดล้อมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยเน้นการช่วยเหลือปัญหาของบุคลากรและชุมชนผ่านการนำเสนอวิธีการ ทางเลือก และ การอำนวยความสะดวกในการดำเนินชีวิต
- สร้างเสริมวัฒนธรรมในการดำเนินงานโดยให้ความสำคัญกับคนดีที่มีคุณธรรมเป็นอันดับหนึ่ง และ ดำเนินการพัฒนาความรู้ ความสามารถ รวมถึงทักษะต่าง ๆ ของบุคลากรบริษัทอย่างต่อเนื่อง

เศรษฐกิจ

8 งานที่มีคุณค่า
และการเติบโต
ทางเศรษฐกิจ



- ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่มอย่างเหมาะสม โดยประยุกต์หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง และ ให้ความสำคัญในการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาว
- พัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสี่ยงและผลกระทบของการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

วัตถุประสงค์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. สร้างความตระหนักรู้และความรับผิดชอบต่อแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
2. เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการพัฒนาเศรษฐกิจของบริษัทนั้น สอดคล้องกับผลประโยชน์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อมรวมทั้งผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย
3. เพื่อให้เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัท สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

เป้าหมายในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย 2030 Goals นั้นมีความสอดคล้องเป็นอย่างดีกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ จำนวนทั้งสิ้น 4 หัวข้อหลัก ดังนี้

เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 12: สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13: ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ

แนวปฏิบัติในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. ให้คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีส่วนในการกำหนด ปรับปรุงแก้ไข ยกเลิก เปลี่ยนแปลง นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. ให้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Board) โดยมีหน้าที่ในการ กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย แนวปฏิบัติ และ แผนการดำเนินงานในการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. ให้กำหนดกลยุทธ์และแนวปฏิบัติในการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึง 3 มิติ คือ มิติสิ่งแวดล้อม (Environment) มิติสังคม (Social) และ มิติบรรษัทภิบาล (Governance) รวมถึงกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทด้วย
4. ให้กำหนดแผนการพัฒนาอย่างยั่งยืนระยะสั้น (Short-Term) และ ระยะยาว (Long-Term) ให้สอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และ แนวปฏิบัติที่กำหนดไว้
5. ให้จัดทำแผนการดำเนินงาน และ กำหนดผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืน
6. ให้เปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี 56-1 (One Report) ดังรายการต่อไปนี้
 - 6.1. ภาพรวมนโยบาย เป้าหมาย และ แนวปฏิบัติในการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - 6.2. สาระสำคัญของการเปลี่ยนแปลงนโยบาย เป้าหมาย และ แนวปฏิบัติในการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - 6.3. กลยุทธ์ และ แผนการดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - 6.4. แผนการดำเนินงาน และ ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี
7. ให้เปิดเผยข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัท (Company Website) ดังรายการต่อไปนี้
 - 7.1. ภาพรวมนโยบาย เป้าหมาย และ แนวปฏิบัติในการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - 7.2. กลยุทธ์และแผนการดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การปฏิบัติตามนโยบาย

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน ฉบับนี้ จนเป็นวัฒนธรรม ดำเนินงานที่คำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้าน สังคม สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดโดยทั่วกัน

-มนตรี โสคติยานุรักษ์-

(รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก(1994) จำกัด(มหาชน)